

# I Fórum

## Carta Europeia de Turismo Sustentável “Terras do Priolo”

Resultados da Análise PPP  
Grupo: Restauração

### Resultados da Análise de Potencialidades, Problemas e Propostas

Participantes e entidades representadas:

#### GRUPO: RESTAURAÇÃO

Nome	Entidade
Steven Medeiros	Cervejaria Boa Gente
Daniele Campos	Turnor, Restaurante Tronqueira
Berta Melo	Borges e Melo, 3 Bicas Pub
Dinis Pacheco	Snack Bar O Forno

**Moderador e Relator:** Sandy Carreiro

**Princípio 4. Providenciar aos visitantes uma experiência de qualidade durante a sua visita às Terras do Priolo.**

<i>Potencialidades</i>	<i>Problemas</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>Existem recursos naturais que podem ser explorados em complemento da gastronomia, tais como:</li><li>Percursos pedestres de serra e de mar em número muito razoável</li><li>Dois centros de interpretação ambiental</li><li>Extensa zona de serra</li><li>Zonas balneares</li><li>Águas termais</li><li>Entre outros</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Turismo na sua maioria de passagem que não tem tempo para desfrutar das potencialidades turísticas.</li><li>Turismo muito sazonal, restrito ao período 15 Junho a 15 Agosto.</li><li>Lobbies dos operadores turísticos (agências)</li><li>Alguns postos de turismo encerrados ao fim-de-semana.</li></ul>
<i>Propostas</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Criação de uma associação, de iniciativa municipal ou outra, que mobilize e sensibilize todos os agentes turísticos para o mesmo fim.</li><li>Fomentar o trabalho em rede: todos os agentes turísticos trabalhem em sintonia de forma a todos beneficiarem do turismo.</li><li>Impulsionar os agricultores para a aposta na produção de produtos agrícolas locais.</li></ul>	

1

# I Fórum

## Carta Europeia de Turismo Sustentável “Terras do Priolo”

Resultados da Análise PPP  
Grupo: Restauração

- Aumentar e diversificar o transporte de ligação das freguesias e entre os dois concelhos.

**Princípio 6. Estimular a oferta de produtos turísticos específicos que permitam a descoberta e a compreensão do meio natural e cultural das Terras do Priolo.**

2

<i>Potencialidades</i>	<i>Problemas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existência de bons espaços físicos e em número quase suficiente para a oferta.</li> <li>▪ Tradição no concelho de pratos gastronómicos</li> <li>▪ Já existe a realização de uma feira de gastronomia que promove os pratos locais.</li> <li>▪ Existe algum turismo interno, aliado ao alojamento, durante todo o ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Legislação apertada que trata o comércio em pé de igualdade independentemente do volume de negócio e da sua localização.</li> <li>▪ Falta de uma associação de defesa dos comerciantes. Embora sejam associados da CCIPD, o afastamento do maior centro urbano tem deixado os comerciantes locais de certa forma ao abandono.</li> <li>▪ Dispersão das freguesias.</li> <li>▪ Até ao momento nenhum restaurante investe na oferta da gastronomia local, nomeadamente do capão e de outros pratos como a Sopa de Funcho, o Desfeito e a Descaída, entre muitos outros.</li> <li>▪ Restauração que trabalha de forma ilegal e faz concorrência à restauração legalizada.</li> <li>▪ Entidades públicas nem sempre se regem pela legalidade nos concursos públicos para exploração de espaços municipais: certo clientelismo.</li> <li>▪ Falta de planeamento na selecção do turismo pelas entidades governamentais: aposta em alguns nichos de mercado que não trazem contrapartidas para a restauração mas apenas para o alojamento.</li> <li>▪ Entidades públicas não procuram auxiliar a restauração em fases mais críticas, como esta que agora atravessam.</li> </ul>



### *Propostas*

- Criação de uma associação, de iniciativa municipal ou outra, que mobilize e sensibilize a restauração para a oferta de gastronomia típica, para a renovação e adaptação dos espaços e para a importância da formação profissional e refrescamento de conhecimentos.
- CCIPD mais activa que apoie os comerciantes em aspectos mais burocráticos.

### **Observações/ Comentários**